



I vini del Friuli Venezia Giulia protagonisti a Villa d'Este durante il World Wine Symposium

L'Agenzia regionale per lo sviluppo rurale, ERSA, in collaborazione con il Consorzio delle DOC del FVG ha coordinato la presenza di una selezione di 15 aziende vitivinicole e una ricca rappresentanza di prodotti agroalimentari della regione a Villa d'Este, splendida dimora d'epoca, situata sulla riva più scenografica del Lago di Como. La partecipazione si è inserita nell'ambito della quarta edizione del World Wine Symposium (WWS), un evento della durata di tre giorni, organizzato da François Mauss, presidente e fondatore del *Grand Jury Européen*, l'associazione che riunisce diverse categorie di operatori che a vario titolo e livello rivestono un ruolo decisivo nel mondo del vino.

L'eleganza delle sale e la raffinata atmosfera creata dalle vedute d'insieme, sono state la prestigiosa cornice di un fitto calendario articolato in seminari, degustazioni, approfondimenti ed eventi che hanno avuto come fine ultimo quello di creare un esclusivo e prestigioso forum internazionale (20 i paesi rappresentati tra cui Malesia, Cina, Argentina, Russia, India, Cile, Australia, Hong Kong...) di confronto aperto tra produttori, distributori, importatori, giornalisti, politici e appassionati, protagonisti assoluti di un unico ed imperdibile dialogo attorno al vino.

I partecipanti, rappresentativi del top del mondo del vino a livello internazionale, sono stati invitati a portare la propria esperienza nei diversi ambiti esplorati dall'argomento vino. Si è così parlato delle caratteristiche e delle prospettive del mercato cinese dove il 46% delle importazioni è attualmente coperto dai vini francesi, con un trend di crescita che si implementa in modo rilevante ogni anno, della vitivinicoltura del Sud Africa con particolare riferimento al modernismo delle linee e al design delle nuove cantine, naturale prosecuzione della storica tradizione vitivinicola del Paese, ma anche delle strategie di marketing e comunicazione digitale, le implicazioni di Internet e dei social media sul mercato dei vini di qualità ed infine dell'evoluzione nell'impiego delle bottiglie di vetro. Davvero molto interessanti sono stati inoltre gli interventi curati da esperti di marketing e strategie comunicative applicati al mercato russo.

Hanno completato il programma proposto durante il WWS, il calendario di degustazioni iniziate con la verticale di due Grand Cru del *Domaine de la Romanée* (dal 2009 al 1966); quindi con una verticale di *Château d'Yquem* (dal 2005 al 1959) e infine una splendida sequenza dedicata ai vini della Tenuta dell'Ornellaia (dal 2009 al 1995).

Nell'ambito dell'evento, che ha coinvolto i più importanti ed insigni esponenti del panorama vitivinicolo internazionale, la Regione Friuli Venezia Giulia ha coordinato tre momenti destinati alla promozione dei vini e dei prodotti dell'agroalimentare regionale presentati sotto l'insegna del *Tipicamente friulano*. Un seminario riservato alla presentazione e conoscenza dei vini del FVG è stato curato dal Consorzio delle Doc del FVG a cui è seguita la degustazione dei vini di 15 aziende della regione rappresentate ad altrettanti banchi d'assaggio dagli stessi produttori. Un *lunch* dal gusto *Tipicamente friulano* ha infine concluso la prestigiosa partecipazione della compagine friulana a Villa d'Este. Preparazioni a base di Pezzata Rossa e Montasio, degustazioni di Montasio e formaggi caprini, ovini e di latte vaccino, presentazioni di insaccati e del prosciutto di San Daniele, ma anche di gubana e strucchi sono state proposte in abbinamento ad una prestigiosa selezione di etichette illustrata dai vignaioli friulani presenti.

Questo per offrire ai produttori friulani la possibilità di confrontarsi con i grandi nomi dell'enogastronomia internazionale creando le occasioni per avviare e/o rafforzare rapporti fuori dall'ordinario e gettare le basi per prestigiose e promettenti collaborazioni.

www.ersa.fvg.it - www.friulano.fvg.it