



Friulano on tour 2014: la promozione dei vini del Friuli Venezia Giulia fa tappa domani a Varsavia

Il percorso di promozione delle eccellenze vitivinicole e del prodotto turistico enogastronomico della regione sbarca in Polonia con la regia di Ersa e la collaborazione di TurismoFVG, grazie al Consorzio delle DOC-FVG

Villa Chiozza di Cervignano, 28 maggio 2014 - Si dirige verso Est il Friulano on tour del 2014, anticipando il percorso europeo che proseguirà in autunno, con una prima e primaverile tappa in Polonia in programma domani, giovedì 29 maggio, a Varsavia. L'evento, di grande importanza per la promozione dei vini del Friuli Venezia Giulia, è promosso dall'Agenzia regionale per lo sviluppo rurale – ERSA che ha affidato l'attività al Consorzio delle DOC-FVG, in collaborazione con l'Agenzia TurismoFVG.

Il mercato polacco, infatti, sta registrando eccellenti performance nell'importazione di vino, avendo ormai superato i 100 milioni di litri, ed è attento particolarmente anche alle eccellenze dell'enogastronomia italiana.

Durante l'evento gli operatori non conosceranno solo le caratteristiche sensoriali dei vini, ma ci sarà spazio anche per la valorizzazione del prodotto enogastronomico da un punto di vista turistico, grazie alla presenza di TurismoFVG che racconterà a buyer, importatori, tour operator e giornalisti le attrazioni turistiche del Friuli Venezia Giulia.

I produttori del Friuli Venezia Giulia, insieme anche a una delegazione del Piemonte associata alla Strada del Vino del Barolo e al Consorzio I Vini del Piemonte con cui è stato siglato un gemellaggio, saranno ospitati presso il Centrum Sztuki Fort Sokolnickiego (www.nowyfort.pl), prestigioso edificio del XIX secolo integrato all'interno delle fortificazioni della Cittadella di Varsavia, per un confronto rivolto esclusivamente a professionisti selezionati (importatori, distributori, ristoranti, sommelier, tour operator e giornalisti) e al mercato locale.

Come da programma gli operatori selezionati avranno la possibilità di conoscere e degustare i vini attraverso un Walking Tasting tra i singoli tavoli dei produttori del Friuli Venezia Giulia e piemontesi. Tra le sessioni collaterali un seminario dedicato al mercato polacco sarà rivolto agli stessi produttori partecipanti e due seminari per i locali professionisti del settore si concentreranno rispettivamente sui vini del Friuli Venezia Giulia, condotto dal giornalista di Magazyn Wino, Tomasz Prange Barczyński, e sui vini piemontesi.

Le aziende del Friuli Venezia Giulia presenti a Varsavia il 29 maggio 2014 sono: ARZENTON MAURIZIO, CASTELCOSA – FURLAN, CONTE D'ATTIMIS-MANIAGO, DRI IL RONCAT, FANTINEL, GIGANTE ADRIANO, LA MAGNOLIA, LIVON, PERUSINI, PETRUSSA, RONCO DEL GELSO, RONCO MARGHERITA, SCARBOLO, TENUTA BOSCO ALBANO, TENUTA VILLANOVA, TENUTE TOMASELLA, VISINTINI ANDREA.

Oltre ai vini ospitati saranno serviti anche il Prosciutto di San Daniele ed il Formaggio Montasio grazie alla collaborazione dei rispettivi Consorzi di Tutela.